

# Plus on est de fous, plus on climatise

Réchauffer ou refroidir une pièce en activant le bouton « on » de la clim est devenu un geste courant. Depuis les années 1990, les systèmes de climatisation ont pris une place majeure sur le marché du chauffage et ne cessent d'évoluer. Alors, les professionnels doivent s'adapter et répondre aux attentes des utilisateurs tout en s'imposant dans ce secteur très prisé. Pour cela, des spécialistes ont opté pour le regroupement de plusieurs sociétés au sein du réseau Arinna Climatisation qui s'adresse aux enseignes multi-sites, un marché colossal. Rencontre avec Jean-François Trichet, président du réseau.

Depuis plusieurs années, la climatisation est devenue une installation que l'on retrouve dans la majorité des bâtiments et des voitures. Magasins, bureaux, ateliers, métros... il est de mise de s'équiper de ces systèmes de plus en plus performants et qui apportent un confort non négligeable en été comme en hiver. En effet, le marché du génie climatique a le vent en poupe et il est intimement lié au marché du bâtiment et de l'immobilier. Lors de travaux de rénovation ou de construction, les infrastructures sont immédiatement dotées de climatisation, avec pour objectif d'améliorer les efficacités énergétiques. De fait, les professionnels du secteur doivent s'adapter aux réglementations, à la nouvelle loi sur la transition énergétique (2016) mais aussi à l'évolution des pratiques et des besoins. Désormais normalisés, les systèmes de climatisation sont très performants et designs car les jeunes générations y sont déjà habituées et souhaitent un service complet parfaitement adapté. Le défi pour les professionnels sera alors de trouver la bonne équation entre la performance, la personnalisation, la fonctionnalité et un prix abordable, tout cela sur un marché concurrent.

## Les avantages du réseau

Dans ce contexte, en 2004, Arinna Climatisation s'est fondée avec l'ambition de créer un réseau national d'experts en climatisation pour traiter les besoins de maintenance et de travaux des sociétés multi-sites. Cette entreprise est née sous l'impulsion de 5 dirigeants ayant constaté que pour répondre aux attentes des grands comptes, il fallait un interlocuteur unique. La solution adéquate était donc de se regrouper. C'est ce qu'on fait 11 associés en montant une SAS à caractère évolutif, c'est-à-dire de façon à pouvoir accueillir régulièrement de nouvelles sociétés indépendantes au sein du groupe. « Nous sommes un réseau d'installateurs régional spécialisé dans la climatisation et nous intervenons auprès de grands comptes qui gèrent plusieurs sites pour lesquels nous effectuons la maintenance de leurs appareils climatisation/chauffage. » Cette

## Arinna en 5 chiffres clés

- **1 million** : c'est en euros le CA 2017
- **300** : le nombre de collaborateurs cumulés des entreprises associées
- **2000** : nombre de sites en maintenance
- **50** : nombre de clients grands comptes
- **37 millions** : c'est le CA 2017 cumulé des associés ARINNA

organisation est plébiscitée par les enseignes multi-sites qui recherchent une gestion fluide et complète de leur parc. Arinna Climatisation est précurseur dans ce type de regroupement et dans la conquête de tels marchés. Ce rassemblement de sociétés à plusieurs avantages notables. En premier lieu, la couverture du territoire national qui permet une réactivité et une rapidité d'intervention quelle que soit la localisation, puis, la mise en commun des compétences des différents acteurs car il est difficile pour une PME de capter des gros marchés individuellement. En deuxième lieu, chaque acteur du réseau peut se nourrir des expériences des uns et des autres pour aboutir à des solutions avec

de courts délais dans des situations spécifiques. Et enfin, le poids économique du groupe est important ce qui concède aux membres de bénéficier d'avantages en termes de conditions d'achat auprès des constructeurs partenaires, de partage de clientèle et de veille technique et réglementaire. « Effectivement, collaborer en réseau est un atout majeur sur ce marché où nous sommes de nombreux acteurs. Chacun travaille localement tout en étant soutenu et porté par le maillage Arinna. L'important est que chaque entreprise d'Arinna ait une forte culture du SAV. »

## Un souffle positif

De plus en plus d'infrastructures sont équipées de climatisation. De ce fait, les professionnels du génie climatique ont fort à faire. « La maintenance effectuée sur les parcs est énorme et nous sommes peu de spécialistes sur le territoire. Il existe des généralistes mais les professionnels qualifiés uniquement en climatisation sont rares. C'est en ce sens que nous trouvons toute notre place sur le secteur des enseignes multi-sites. » Le groupement Arinna permet à chaque société d'être compétitive individuellement et de surpasser les quelques difficultés économiques que peut traverser le domaine. La force d'Arinna commence à être présente dans l'hexagone en développant sa communication et par le biais des 16 sociétés indépendantes. Cela ne fait que commencer car 5 nouvelles entreprises devraient rejoindre le réseau d'ici 5 ans. ▀

